



**CONDOMINIO ECO**  
L'evento nazionale del mondo condominio

**ECOMONDO**  
the platform for green solutions



COMUNICATO STAMPA Rimini – 24 maggio 2016

## Torna la fiera del Condominio Eco nell'ambito di ECOMONDO

Titolo di questa terza edizione: "2026, il condominio che verrà"

Torna a Rimini dall'8 al 11 novembre 2016 all'interno della fiera della green economy **Ecomondo**, **Condominio Eco**: la fiera nazionale dedicata al "condominio sostenibile", organizzata da **Ecoarea Srl** in collaborazione con **Rimini Fiera**. Titolo di questa terza edizione: **2026, il condominio che verrà**. A quattro anni dalla riforma del condominio che ha dichiarato guerra a burocrazie, sprechi e leggi non più idonee ad amministrare con profitto unità immobiliari e palazzi, si sta assistendo a un concreto cambiamento di rotta **a favore di soluzioni, strumenti e servizi** sempre più caratterizzati da **efficienza, risparmio** e qualità del vivere *Cum Dominium* (dal latino *dominare assieme*). Fra le novità l'istituzione di ECCOS, un **Osservatorio e Centro Studi Scientifico Europeo** per l'analisi del fenomeno del **social housing** sotto il profilo statistico, economico, tecnologico e culturale.

### La fiera

Torna a Rimini in contemporanea con **Ecomondo** (8-11 novembre 2016) l'evento **Condominio Eco**, organizzato da **Ecoarea Srl** in collaborazione con **Rimini Fiera**. Un appuntamento strategico per tutto il settore produttivo e dei servizi coinvolti nella **valorizzazione del patrimonio condominiale e immobiliare** italiano. **I condomini in Italia sono più di un milione** e, come gran parte degli edifici esistenti, soffrono di un grave stato di **inefficienza energetica**. Secondo i dati incrociati delle diverse associazioni di amministratori di condominio, **oltre il 60% di queste unità ha un impianto di riscaldamento vecchio di più di 15 anni**, spesso ancora funzionante a gasolio, con grossi costi per cittadini e ambiente; mentre il **23% del totale di questi edifici**, dove statisticamente abita più di un italiano su due, può definirsi in **pessimo stato di conservazione**. Ciò si traduce in **grandi opportunità** per chi opera nel campo del **risparmio energetico**, dell'**isolamento termico**, della **sicurezza**, della **domotica**, dei **nuovi materiali**, dei **servizi centralizzati**: solo per citare alcuni dei settori target di **Condominio Eco**. Un segmento di business imperniato su efficienza e sostenibilità, che registra un trend positivo grazie anche a **forme di aiuto economico** ormai strutturate, come quella degli **eco-bonus governativi**.

## **Nuovo logo, nuovo layout fieristico**

**Condominio Eco cresce e cambia**, rispondendo alle mutevoli esigenze del mercato, **raccogliendo i suggerimenti in arrivo dagli espositori**, dai suoi visitatori e da **Rimini Fiera**: principale partner della manifestazione. **Nuovo logo e restyling del sito** sono solo alcuni aspetti del cambiamento, che risalterà una volta varcata la soglia della **Città Sostenibile**; da sempre **fra le aree di maggiore interesse di Ecomondo**. E' all'interno di essa infatti, in un contesto ideale per i temi trattati, che si svilupperà l'edizione 2016 dell'evento, con aree comuni e viali "cittadini" che **favoriranno l'incontro dei visitatori con le aziende espositrici**.

## **Un centro studi scientifico sulla realtà condominiale**

Vi sono aspetti emergenti legati alla **realtà condominiale** che, da questa edizione, entreranno a far parte dei contenuti di Condominio Eco. Il "*con dominus*" (dal latino *dominare assieme*) rappresenta infatti per gli italiani una **forma di socialità organizzata** seconda solo alla famiglia. Il suo "mercato" attrae sempre più chi progetta e realizza **luoghi abitativi sostenibili anche da un punto di vista relazionale**. Per questo a Condominio Eco 2016 si parlerà anche di soluzioni **intelligenti per la condivisione delle risorse**; servizi che offrono "solievo" alle **fasce di età più penalizzate**, esperimenti di **co-housing** con spazi gioco per i **bambini**, palestre, piscine, internet, lavanderie, *caffè point*, biblioteche e altro. L'invecchiamento demografico della popolazione, la disabilità funzionale, i nuovi modelli di famiglia, la spinta all'integrazione di chi proviene da altre culture, rappresentano delle sfide per chi progetta il futuro abitativo delle nostre città. Materie che vanno censite, codificate e dibattute. Anche per questo Condominio Eco 2016 formalizzerà l'istituzione di un **Centro studi scientifico europeo** battezzato ECCOS (acronimo di European Condo Center&Observatory of Studies) per l'analisi del fenomeno del **social housing** sotto il profilo statistico, economico, tecnologico e culturale (la direzione e il coordinamento del centro è stata affidata a una personalità di spicco del mondo accademico che sarà ufficializzata a breve).

E' inopinabile che serva **una maggiore coscienza di rispetto e condivisione degli spazi confinanti e di quelli in comune da parte dei condòmini**, per fertilizzare e sviluppare una nuova cultura del *con-vivere*. Quello che sembra avere colto la **Nescafé** dando risalto all'equazione "*più interazioni informali uguale più relazioni normali*", con il suo video-esperimento sociale "**Nextdoor Hello – Basta un attimo per sentirsi più vicini**". I marketer del brand hanno posizionato le loro leve marketing sulla sentita esigenza, da parte di chi vive in condominio, di **gesti e comportamenti di alleanza** e "**con-curanza**" piuttosto che di **divisione e "noncuranza"**; fuori dai cliché della "lite condominiale", fondando il proprio messaggio su uno dei simboli chiave della **proverbiale socievolezza italiana**: la tazzina di caffè, stimolando una visione di maggiore armonia fra chi condivide lo stesso pianerottolo, onde evitare che il vicino sia... il primo degli estranei.

## Un condominio ancora più “eco” dentro la Città Sostenibile



Molte le novità della edizione 2016 di **Condominio Eco** che, come sempre, avrà luogo nel quartiere fieristico di Rimini Fiera, in contemporanea con **il salone internazionale della sostenibilità e della green economy Ecomondo** (103.000 visitatori nel 2015). La prima è quella di un **posizionamento ancora più strategico** nel contesto della fiera principale. Quest'anno i 1500 metri quadrati dedicati al mondo del condominio daranno il benvenuto al pubblico del sempre più frequentato **Ingresso Est**. La novità sarà ulteriormente valorizzata dalla collocazione di **Condominio Eco** dentro la **Città Sostenibile** (*La via italiana alle Smart City*), da sempre una dei maggiori centri di interesse di Ecomondo, luogo ideale dove connettersi con gli operatori dell'**industria verde**. Ogni spazio espositivo avrà l'aspetto di un "piccolo condominio" immerso nel verde, con soluzioni intercomunicanti che permetteranno di interagire con lo stand "vicino". I principali corridoi di collegamento diventeranno così delle "social street" che condurranno alla sala eventi e convegni, **cardine dei temi che saranno dibattuti anche grazie alla attiva partecipazione delle aziende espositrici**. Non mancheranno ovviamente i condòmini e gli amministratori di condominio. Mai come in questa edizione il "**recupero urbano**" avrà anche il significato di "**recupero dell'urbanità**", uno dei concetti cari a Condominio Eco.

## 2026, il condominio che verrà



Lo sguardo al “condominio che verrà”, tematica cardine dell’edizione 2016, proietterà i visitatori nel 2026, **anno in cui molte delle istanze abitative contemporanee saranno probabilmente esaudite**, con la maggioranza di edifici in classe **energetica A** e nuovi modelli di co-abitazione finalmente realizzati. Grazie a una **dark room multimediale**, con proiezioni in **3D** in stile **infotainment**, gruppi di 20 persone alla volta potranno vivere l’esperienza di una abitazione condominiale tecnologicamente avanzata. Saranno le “visioni risolutive” delle maggiori problematiche legate al mondo condominio a essere messe in risalto, grazie anche ai contributi degli stessi espositori, **che potranno arricchire di contenuti tridimensionali lo “spazio” virtuale all’interno dell’area super tecnologica del “condominio che verrà”**.

### Amministrare in modalità manageriale

A fare ritorno a Condominio Eco saranno anche gli **amministratori di condominio**, figure chiave e di collegamento fra aziende e condòmini. In Italia ce ne sono alcune **centinaia di migliaia**, a cui si chiedono competenze fiscali, contabili, legali e tecniche. Dopo la riforma del 2012 il loro ruolo si è radicalmente ampliato. Sono aumentati i poteri di iniziativa e l’autonomia nelle decisioni, così come gli **obblighi di intervento**; e rafforzati gli strumenti a tutela dell’esigenza di **trasparenza degli amministrati**. C’è poi l’aspetto centrale su cui fa leva Condominio Eco: formarsi e documentarsi su

tutto ciò che può **abbassare i consumi e alzare l'efficienza dell'immobile** (e dunque il suo valore). Per l'amministratore di condominio questo oggi è un must professionale, e lo sarà sempre di più in un'**ottica manageriale**.

### **Area tecnica e area servizi**

A **Condominio Eco 2016** hanno già riconfermato la propria presenza molte aziende che si dedicano all'efficienza energetica degli edifici: con **materiali, tecnologie, prodotti** e realizzazioni di nuovissima generazione. Fra gli espositori anche aziende di **isolamento, coibentazione, riscaldamento, domotica, energie rinnovabili e alternative**. E ancora **tetti**, pareti impermeabili, centrali termiche, soluzioni contro l'umidità di risalita, tecnologie per il **risparmio della corrente elettrica, trattamento acqua, ascensori** e tanto altro. Ci saranno anche spazi dedicati agli **artigiani**, come idraulici, antenisti, addetti alla manutenzione, imprese di pulizia, imbianchini, spazzacamini, ecc.. Ma **la rivoluzione del condominio passa anche dall'ammodernamento dei servizi**. Ecco allora tutte le novità sui **software**, le piattaforme **clouding**, le **assicurazioni**, i **servizi bancari**, i **corsi di aggiornamento**, di specializzazione, di certificazione e, *in ultimo ma non per ultimo*, tutto quanto dedicato alla **sicurezza**. Allo scopo di razionalizzare il **crescente numero di espositori** e fornire al visitatore una **bussola per meglio orientarsi**, da questa edizione Condominio Eco si dividerà in due aree principali: l'**area tecnica** e l'area dei **servizi**, quest'ultima con molte più novità rivolte al *condòmino*: il "consumatore finale" della filiera condominio.

### **Convegni ed eventi collaterali**

Numerosi e tutti interessanti anche gli **eventi collaterali** (in via di organizzazione): convegni, dibattiti e importanti momenti di condivisione delle problematiche legate alla amministrazione del condominio e alla **corretta interpretazione della riforma**. Fra gli eventi in programma anche un interessante convegno sul **co-housing**, che si sta affermando come intelligente strategia di sostenibilità: una formula abitativa dove la condivisione di spazi, attrezzature e risorse favorisce la socializzazione e la **mutualità tra gli individui**, diminuendo l'impatto della comunità sull'ambiente.

### **Le associazioni di amministratori di condominio invitate**

**ACAP** – Associazione Condominiale Amministratori e Proprietari; **ACON** – Associazione Amministratori Condominiali e Immobiliari; **AIAC** – Associazione Italiana Amministratori Condomini; **AIC** – Accademia Immobiliare e Condominiale; **ALAC** – Associazioni Liberi Amministratori Condominiali; **ANACI** – Associazione Nazionale Amministratori Condominiali e Immobiliari; **ANAIP** – Associazione Nazionale Amministratori Immobiliari Professionisti; **ANAP** – Associazione Nazionale Amministratori Professionisti; **ANAMMI** – Associazione Nazionale Europea Amministratori di Immobili; **ANAPI** – Associazione Nazionale Amministratori Professionisti di Immobili; **APAC** – Associazione Professionale Amministratori di Condominio; **ARAI** – Associazione Amministratori Immobiliari **ASSIAC** – Associazione Italiana Amministratori di Condominio; **CONAIP**

– Consociazione Nazionale Amministratori Immobiliari Professionisti; **CONDOASSOCIAZIONE** – Associazione Amministratori di Condominio; **CONFAMMINISTRARE** – Associazione Amministratori e Gestori Immobiliari Evoluti; **CONFIAC** – Confederazione Italiana delle Associazioni Condominiali; **FNA** – Federazione Nazionale Amministratori; **FNAI** – Federazione Nazionale Amministratori Italiani; **GESTICOND** – Libera Associazione Nazionale Amministratori Immobiliari; **LAIC** – Lega Amministratori Immobiliari Condominiali; **LISIAI** – Libero Sindacato Italiano Amministratori Immobili; **MAPI** – Movimento Amministratori e Proprietari di Immobili; **SESAMO** – Associazione Amministratori Immobiliari; **UNAI** – Unione Nazionale Amministratori di Immobili; **UNIMMOBILIARE** – Confederazione di Associazioni Immobiliari.

### **Altre associazioni invitate**

**ADUC** – Associazione Consumatori; **ANFUS** – Associazione Nazionale Fumisti Spazzacamini; **APACI** – Associazione Professionale Amministratori di Condominio; **APICE** – Associazione Professionisti in Campo Edilizio; **APPC** – Associazione Piccoli Proprietari Case; **ASPPI** – Associazione Sindacale Piccoli Proprietari Immobiliari; **ASSICO** – Associazione Consumatori; **CESCOND** – Centro Studi Diritto Condominiale; **CONFABITARE** – Associazione Proprietari Immobiliari; **CONFASSOCIAZIONI** – Confederazioni Associazioni Professionali; **CONFEDELIZIA** – Rappresentanza delle Categorie dei Proprietari d'Immobili; **CONFIPI** – Confederazione Italiana Professionisti Immobiliari; **FORZA DEI CONSUMATORI** – Associazione Consumatori; **SICET** – Sindacato Inquilini Casa e Territorio; **SUNIA** – Sindacato Nazionale Unitario Inquilini ed Assegnatari; **TUTELAMI** – Associazione Consumatori; **UPPI** – Unione Piccoli Proprietari Immobiliari.

[www.condominio.eu](http://www.condominio.eu)

L'ufficio stampa di Condominio Eco