



Entra nel futuro
delle esposizioni internazionali.

Entra nel futuro delle esposizioni internazionali

Perché entrare a far parte di una fiera virtuale? Una domanda che ci siamo posti noi stessi prima di iniziare il progetto. Oggi, come ieri, non è sempre possibile essere presenti in loco ad una fiera, per impegni, costi e molte altre variabili. Ora immaginiamo di poter connettere TUTTA la rete nazionale ed internazionale di Ecofuturo.

Una fiera virtuale, ma che permette di connettere persone e imprenditori reali. Dove ad ogni stand è presente in real time un responsabile aziendale, in grado di rispondere a qualsiasi domanda degli interessati e, grazie agli elementi automatici, di condividere ogni genere di materiale promozionale in suo possesso.

Un luogo di interscambio di idee e business in un ambiente virtuale completamente rivoluzionario. Non la solita zona fieristica, ma **un vero e proprio Ecofuturo realizzato in ambiente virtuale.**

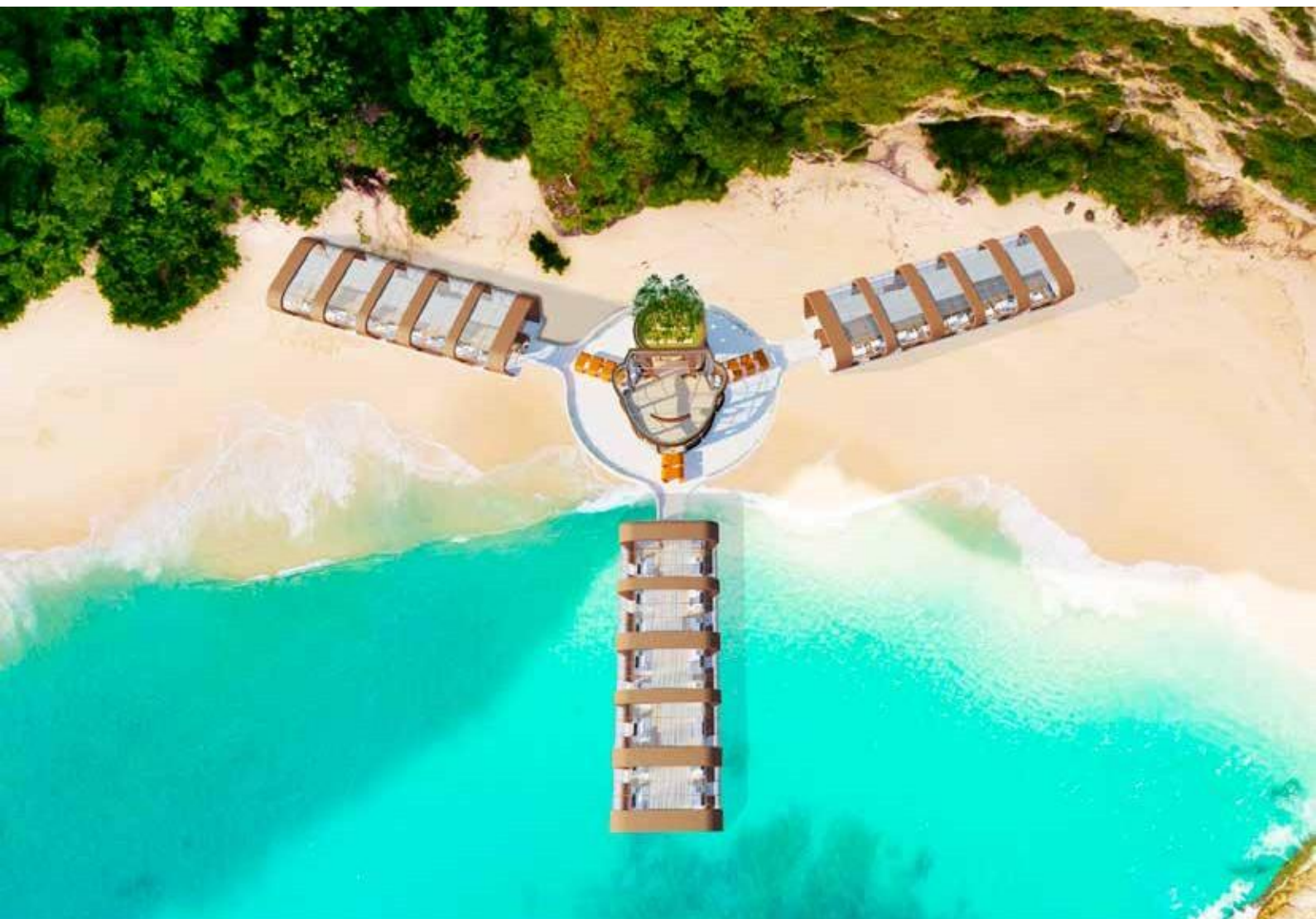
La fiera sarà accessibile in multilingua via web sia da dispositivi desktop e tablet, sia da visori di realtà virtuale per un'esperienza immersiva al 100%.



Ecofuturo VR - EXCO

La virtual expo di Ecofuturo

Ecofuturo - il festival dell'innovazione ecotecnologica, giunto quest'anno alla sua 7° edizione, è cresciuto nel corso degli anni, ampliando sempre più la rete di partnership e arricchendo le proposte. Oggi riconosciuto come un punto di riferimento a livello nazionale, ha deciso di compiere un ulteriore salto in avanti aprendosi grazie alle nuove tecnologie, a tutto il mondo.



Uno spazio virtuale

Più sostenibile, sicuro ed economico

In tempo di COVID ed emergenza ambientale, vogliamo andare oltre al nostro impegno tecnologico ed ambientale, mirando a contribuire a ridurre sempre più l'impatto di una fiera fisica (spostamenti tramite mezzi, stand fisici che producono immense quantità di rifiuti e costi spesso insostenibili per piccole e medie aziende) ed abbiamo quindi creato la prima **FIERA VIRTUALE DELLE ECOTECNOLOGIE**.

Accessibilità universale

Accedere ad una fiera non è mai stato così facile, rapido e immersivo



Come si accede alla fiera?

Per farlo è necessario solo una connessione internet! È possibile accedere alla fiera tramite i seguenti dispositivi:

- Computer fissi
- Laptop
- Tablet
- Visori VR - Realtà virtuale

Per entrare nella fiera è necessario registrarsi tramite una semplicissima form online. Gli accessi sono vagliati e controllati dallo staff tecnico di **Ecofuturo VR - EXCO.**

I numeri del festival e della rete comunicativa di Ecofuturo

Ecofuturo VR - Exco è il luogo della rete di Ecofuturo Festival che con la fiera virtuale trova un nuovo mezzo per diffondere le ecotecnologie.

Ecofuturo, con le sue **7 edizioni**, l'ultima delle quali durante i 5 giorni del festival di Padova è stata seguita online da oltre **450mila spettatori**, ma soprattutto ha visto ospiti sia in presenza, sia virtuale, tramite un inedito format.

In questo format innovativo entrano anche tutte le altre attività di Ecofuturo, come la trasmissione televisiva che viene diffusa da **110 emittenti locali** ed ha raggiunto nella seconda edizione 1,5 milioni di telespettatori.



L'Ecofuturo Magazine la nostra rivista interattiva digitale, pur conservando la struttura di un magazine cartaceo con Equologia e People4Planet fa parte dell'universo comunicativo del festival.

E ancora... tutto il mondo social che ruota intorno all'interesse delle ecotecnologie trova in questo progetto la propria casa. Dopo che Ecofuturo le ha diffuse, queste ecotecnologie, **attraverso oltre 50 dirette streaming**, molte delle quali hanno accompagnato migliaia di persone durante il lockdown di questa primavera.

Ora tutto questo universo, questa rete, hanno trovato un luogo, dove reale e virtuale si incontrano, senza scontrarsi. Questo luogo è **Ecofuto VR - Exco. Il luogo di incontro per le nuove ecotecnologie** necessarie e indispensabili nella progettazione di un futuro migliore.

Virtuale è più comodo, rapido e internazionale

Una vera e propria fiera che prevede stand personalizzati esattamente come in uno spazio fisico, ma senza spostare niente e nessuno dalla vostra azienda, una fiera VIRTUALE dove i clienti possono “entrare” accompagnati da una hostess avatar o in totale autonomia e prendere contatto con voi, parlare con voi, conoscere la vostra azienda e i vostri prodotti come in uno spazio fisico, ma molto più rapidamente e da qualunque parte del mondo.



Virtuale è più facile, rapido ed organizzato

Un solo spazio virtuale, **ECOFUTURO VR - EXCO**, dove sono presenti tutti gli espositori e non solo... questo rende facile e immediato il contatto con buyer, mediatori, istituzioni e stampa, organizzare incontri in tempo reale con una semplice chat / videochiamata o prendere contatti per un appuntamento o approfondimenti.

Tutto comodamente da remoto, da ovunque nel mondo.

Virtuale è varietà di scelta e maggiore sicurezza

Ogni espositore può essere contattato in completa sicurezza con diverse modalità scegliendo un accesso alle informazioni libero per tutti i visitatori, oppure un accesso riservato e autorizzato per accedere a contenuti più approfonditi e riservati. Uno showroom virtuale con tutte le possibilità di uno fisico e con i tempi e le modalità che scegli tu.

Una vera e propria occasione di business e networking.



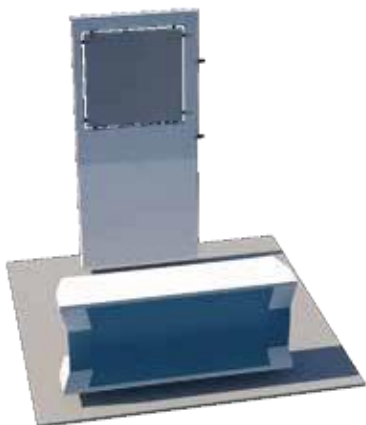
Virtuale è varietà di scelta e maggiore sicurezza

ECOFUTURO VR è un universo dove spazio fisico e digitale fluiscono in una dimensione a misura di fruitori, per mettere in contatto, facilmente e a basso costo, aziende con buyer - collaboratori stampa e altri interessati ai loro prodotti o servizi. ECOFUTURO VR è uno spazio innovativo dove si creano connessioni tra aziende e occasioni di business grazie anche allo scambio "reale" di relazioni tra le migliori menti e imprenditori di ecotecnologie che ruotano intorno a **ECOFUTURO VR**.

Possibilità infinite

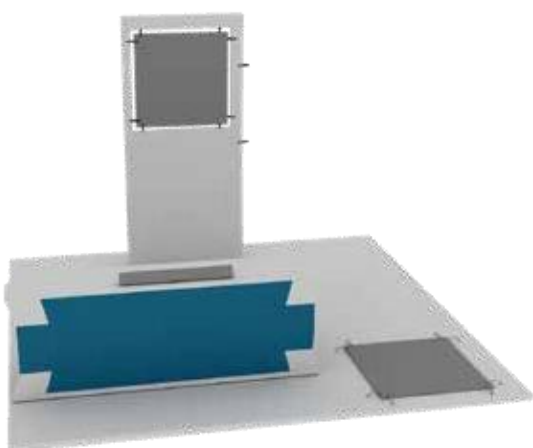
Seleziona o crea il tuo stand per la fiera.

Il Festival dell'innovazione ecotecnologica, giunto quest'anno alla sua settima edizione, è cresciuto nel corso degli anni, ampliando sempre più la rete di partnership e arricchendo le proposte. Oggi riconosciuto come un punto di riferimento a livello nazionale per l'ecologismo italiano.



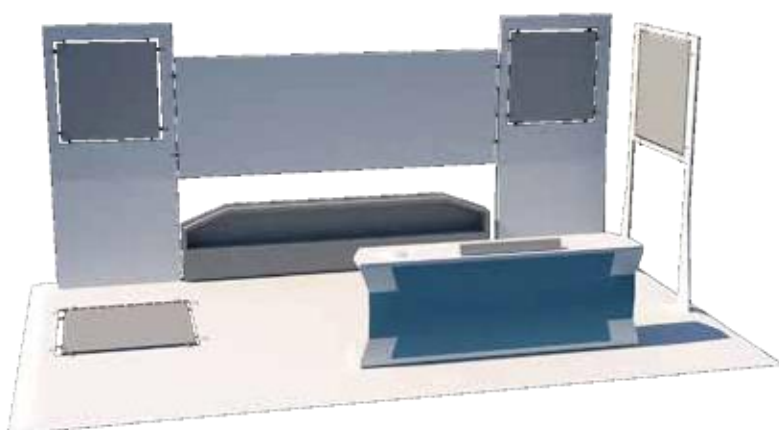
Stand base:

4x2 m



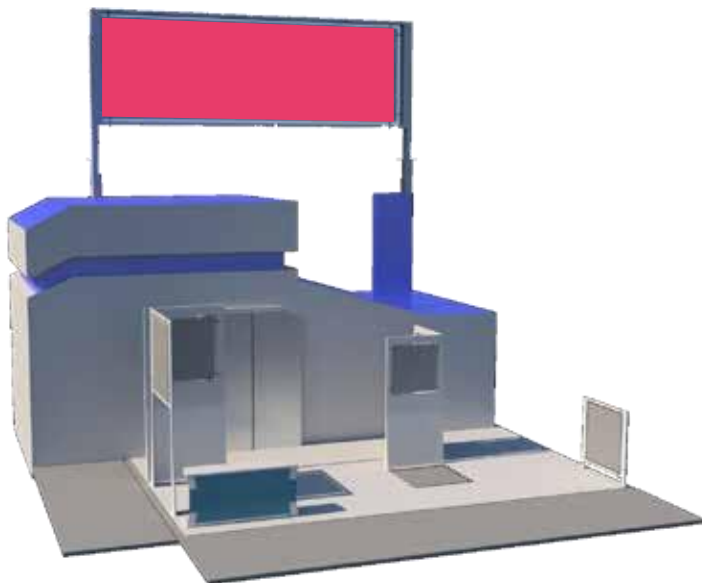
Stand medium:

4x4 m

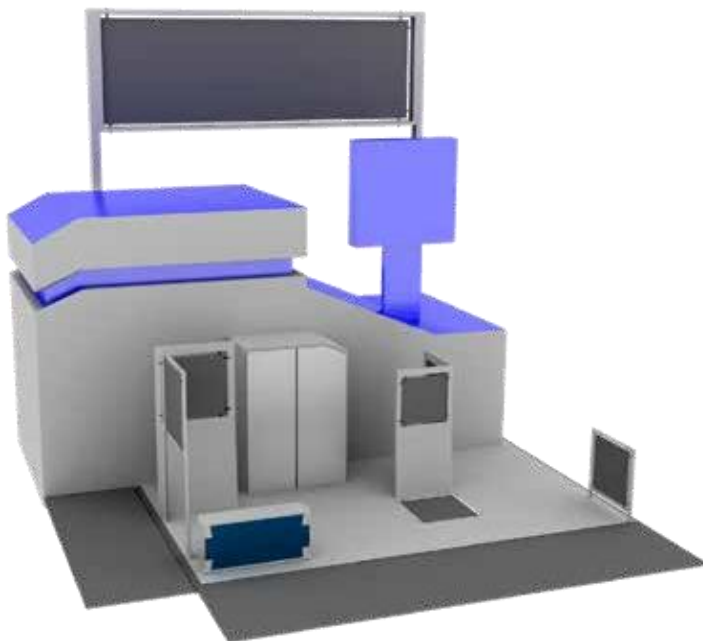


Stand Large:

4x6 m



**Padiglione:
8x8 m**



**Padiglione
con logo 3D
aziendale:
8x8 m**

Ti piace fare le cose in grande?

Possiamo realizzare lo stand dei tuoi sogni. Parlaci della tua idea di stand e possiamo realizzare un progetto personalizzato da inserire in fiera, partendo dal tuo concept. I tempi di modellazione dello stand e i prezzi possono variare a seconda della tipologia di progetto di stand richiesto.

L'unico limite è la tua immaginazione.

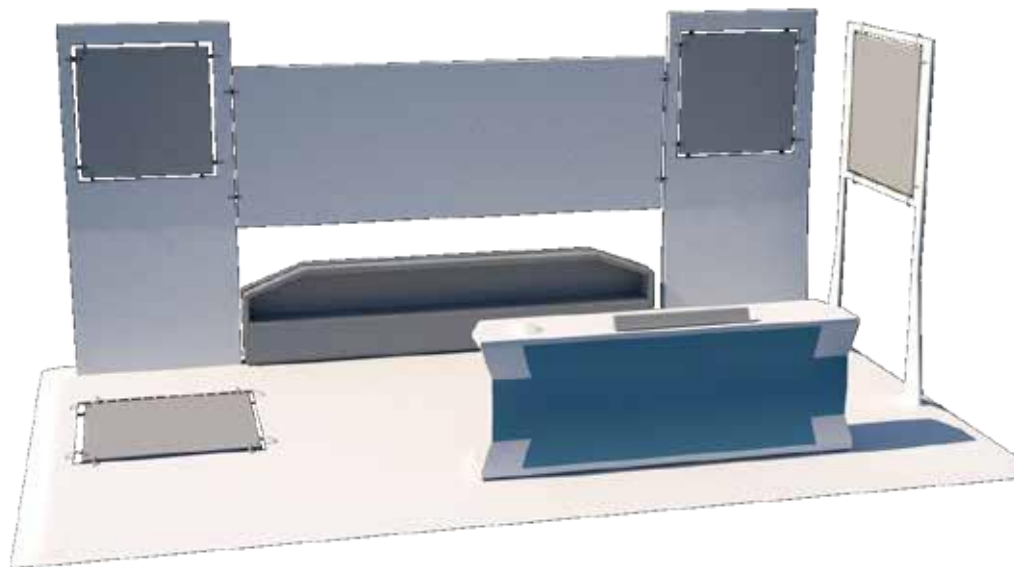
La pianta della fiera virtuale

3 padiglioni + welcome area centrale



Rendering progettuali della pianta della fiera priva di ambientazione (Masterplan)

Stand multifunzionali e sempre connessi in real time.



LE FUNZIONI DIPONIBILI PER GLI STAND:

- 1 Hostess o Steward per Faq
- Possibilità di chat e videochat con resp. aziendale
- Call to action personalizzabile
- Video aziendale promozionale
- Grafiche e brochure personalizzati
- Upload documenti e materiali promozionali (doc, JPG , PDF ecc...)
- Download documenti per i visitatori
- Area informazioni e contatti per i visitatori dello stand
- Link a sito istituzionale azienda
- Link a mini-sito azienda alternativo o pagina prodotto

Le funzionalità variano in base allo stand selezionato.

I vantaggi per le aziende:

Accessibilità internazionale:

Il tuo stand sarà raggiungibile da ogni parte del mondo, in più lingue.

Alto impatto comunicativo:

Aumenta la notorietà del tuo brand e della tua azienda.

Networking di qualità:

Ogni avatar (utente) in fiera sarà elemento attivo della rete business o comunicativa (imprenditore, mediatori, giornalisti ecc...) Pertanto la rapidità di instaurare nuovi contatti sarà democratica, istantanea e soprattutto produttiva, evitando perdite di tempo.

New Business:

Come ogni fiera che si rispetti, è possibile creare tramite il contatto delle vere e proprie opportunità di business o partnership. La qualità dei visitatori della fiera rende questa possibilità ancora più alta.

Basso impatto economico:

I costi si abbattano rispetto ad una fiera normale in trasferta.

Profilazione delle visite:

Avrai a disposizione tutti i dati di contatto di chi visita lo stand e le sue interazioni. Ogni dato di interazione utente / azienda viene tracciato con accuratezza.

Stupisci i tuoi clienti e collaboratori:

Stupisci i tuoi clienti e collaboratori con un salto nel futuro, potrai invitarli a incontrarsi direttamente in fiera. Ovunque essi siano.

Green marketing:

Aggiungi ai valori green della tua azienda, una fiera ad emissioni e impatto ZERO. Un valore innovativo e comunicativo da far fruttare.

Ti abbiamo incuriosito?
Contattaci per maggiori informazioni



Entra nel futuro delle esposizioni internazionali ed immergiti con noi nel mondo eco tecnologico di **ECOFUTURO VR - EXCO**, la nuova, innovativa e reale opportunità di business a basso impatto ambientale per le aziende eco innovative italiane ed internazionali.

